



« Intégrer l'intelligence émotionnelle, relationnelle et collective dans son management »

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Cette formation vise à développer la posture de **manager coach** grâce aux apports de l'intelligence émotionnelle, relationnelle et collective.

Sur 5 mois, les participants bénéficient de **10 journées de formation en présentiel** (5 modules de 2 jours) et de **1 journée d'accompagnement en 5 séances de coaching individuel** (en présentiel ou visioconférence).

Objectifs d'apprentissages opérationnels

À l'issue de la formation, les managers :

- auront acquis des outils issus du coaching pour enrichir leurs pratiques managériales,
- sauront instaurer l'intelligence collective au sein de leurs équipes,
- adopteront une posture permettant de faire grandir leurs collaborateurs et d'éclairer leurs décisions collectives.
- se seront familiarisés avec l'approche réflexive pour renforcer leur leadership

« Après cette formation, vous serez toujours la même personne, mais plus jamais le même manager. »



NATURE ET ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée : 77 heures (11 jours)

Lieu : Pornichet (lieu à définir)

Dates : du 22 octobre 2026 au 12 février 2027

Délai d'accès : inscription au plus tard 10 jours avant le début de la formation

MODALITES D'INSCRIPTION : contacter YVES JUDIC au 06 68 48 49 80, ou Charlotte à l'adresse charlotte@foratlantic.com

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation (conditions d'accueil, d'accès et de sécurisation des parcours de formation). Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter directement notre référente handicap Charlotte à l'adresse charlotte@foratlantic.com.

Public visé

- Toute personne en situation de management d'une ou plusieurs équipes.
- Chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, managers, chefs de projet, directeurs, membres de comités de direction ou de conseils d'administration.

Prérequis :

- Être majeur
- Etre en situation professionnelle de manager.

INDICATEURS DE RÉSULTATS 2026 :

Taux de satisfaction : 98 %

Taux de recommandation : 100%



Contenu de la formation

Module 1 : Bien se connaître et incarner ses valeurs dans ses relations

- Identifier et clarifier ses valeurs personnelles pour les intégrer dans sa pratique managériale.
- Adapter sa posture de manager coach en fonction des situations rencontrées.
- Différencier et mobiliser les styles de management (Hersey et Blanchard).
- Piloter par le sens pour donner de la cohérence et de la motivation aux équipes.
- Utiliser l'outil DISC pour analyser son profil comportemental et comprendre celui des autres.
- Développer son intelligence émotionnelle pour renforcer ses compétences relationnelles.
- Mettre en œuvre l'assertivité afin d'améliorer la qualité des relations interpersonnelles.

Module 2 : Passer de l'individu à l'équipier, puis à l'équipe

- Adapter son management au cycle d'autonomie des collaborateurs.
- Reconnaître et valoriser les contributions individuelles par des signes de reconnaissance adaptés.
- Conduire efficacement des entretiens managériaux.
- Mettre en place et animer des rituels managériaux structurants.
- Organiser et animer un scrum meeting et des réunions à processus délégués.
- Mettre en œuvre des processus d'intelligence collective pour favoriser la coopération.
- Identifier les stades de développement des équipes et ajuster son management.
- Stimuler la créativité collective grâce aux méthodes des Chapeaux de Bono et de la pensée latérale.



Module 3 : Construire et déployer la vision de son organisation

- Définir et formuler une vision et une raison d'être inspirantes pour son organisation.
- Utiliser des techniques pour élaborer et partager une vision collective.
- Déployer la vision auprès des équipes et l'ancrer dans les pratiques quotidiennes.
- Accompagner les dynamiques de changement grâce au modèle de Kotter et à la courbe du changement.
- Identifier et gérer les situations managériales délicates ou conflictuelles.
- Expérimenter des processus d'intelligence collective pour construire des solutions partagées.
- Donner et recevoir des feedbacks constructifs pour renforcer la collaboration.
- Utiliser la méthode Lego Serious Play pour stimuler la réflexion et l'innovation.
- Relier tête, cœur et corps pour développer une vision incarnée et authentique.

Module 4 : Mettre en œuvre l'intelligence collective au service de la performance

- Identifier et gérer les sources de stress dans un contexte managérial.
- Fixer des objectifs clairs et pertinents et mettre en place une délégation efficace.
- Organiser son temps et ses priorités pour optimiser sa performance et celle de son équipe.
- Découvrir et valoriser ses talents et forces via le profil Gallup Clifton Strengths.
- Mettre en place un atelier Gallup pour renforcer la dynamique d'équipe.
- Comprendre les apports du neurocognitivism et des modes mentaux dans le management.
- Développer l'engagement individuel et collectif des collaborateurs.
- Identifier et activer les motivations intrinsèques et extrinsèques des membres de l'équipe.
- Utiliser la démarche appréciative et l'approche narrative pour mobiliser les énergies positives.



Module 5 : Renforcer son leadership en devenant expert de la relation de travail

- Conduire un questionnement efficace et adapté aux situations managériales.
- Adopter une posture de coach dans la relation de travail.
- Développer ses niveaux d'écoute pour mieux comprendre et accompagner ses collaborateurs.
- Utiliser la créativité pour enrichir les interactions et résoudre les problèmes.
- Identifier et analyser les processus relationnels au sein d'une équipe.
- Prendre en compte la dimension interculturelle dans les relations professionnelles.
- Utiliser la métacommunication et la métaposition pour améliorer les échanges.
- Intégrer la Communication Non Violente pour réguler les tensions.
- Favoriser l'expression des non-dits pour prévenir les conflits.
- Mettre en place des processus de régulation d'équipe durables.
- Clore le parcours par une déclusion et identifier ses perspectives d'évolution en tant que manager coach.

Animation pédagogique

Formateur : Yves JUDIC 30 ans d'entrepreneuriat : créateur de 4 entreprises et manager de transition en direction générale de 2 entreprises.

Expérience du commerce, de l'industrie et des services.

Coach d'entreprise depuis 2013 (+ de 3 000 heures de coaching)

Formateur en management depuis 2014.

Formations et certifications : coach professionnel, intelligence émotionnelle, coaching collectif, styles comportementaux DISC, Gallup Clifton Strengths, Lego Serious Play, Appréciative Inquiry, ORSC coaching d'organisation, neurocognitivism, supervision de coaches et de dirigeants, préparateur mental.

Ex-Président d'un club de rugby et ancien joueur



Méthodes pédagogiques et outils utilisés :

- Exposés théoriques et apports méthodologiques.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Études de cas concrets.
- Ateliers collaboratifs et dynamiques d'intelligence collective.
- Autodiagnosics DISC et Gallup Clifton Strengths remis et débriefés individuellement.
- Mise à disposition de documents supports et bibliographie en ligne.

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Positionnement en amont par entretien.
- Autodiagnosics avant et pendant la formation.
- Questions orales et écrites (QCM).
- Evaluation de la présence par demi-journée.
- Mises en situation et observations.
- Evaluation des acquis avant et après la formation.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.
- Bilan avec l'employeur

Sanction de fin de formation

- Certificat de réalisation.



Documents contractuels fournis :

Toutes les actions de formations dispensées par Yves JUDIC font l'objet d'une convention de formation signée des deux parties qui comporte les conditions de vente.

Tout document contractuel est accompagné du descriptif du parcours de formation suivi, du règlement intérieur de la formation (également téléchargeable sur le site internet) et de la convention détaillée.

Engagement qualité de Foratlantic :

L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle.

Le certificat QUALIOPi de Foratlantic est téléchargeable sur le site.

Prix de la formation :

Le prix tout inclus des 11 jours de formation Inter est de 4 900 € net de TVA par personne (exonération en application de l'article 261 -4-4° du CGI).

Les pauses et les repas du midi sont inclus, ainsi que les tests profils DISC et Gallup. Les déplacements du formateur et la salle sont pris en charge par Foratlantic.